Modaes

Empresa

La canadiense Joe Fresh se asocia con Euromoda para desembarcar en Latinoamérica

Modaes
12 nov 2014 - 17:19

La compañía de distribución de moda **Joe Fresh**, conocida como el **Zara** canadiense, encara su segunda etapa de crecimiento. La cadena, propiedad de **Loblaw Companies** (el mayor distribuidor de alimentación de Canadá), abrirá sus primeros establecimientos en Latinoamérica a lo largo de la próxima primavera de la mano del grupo local **Euromoda**.

Joe Fresh, que se encuentra inmerso en un agresivo plan de expansión que le llevará a abrir tiendas en Europa, Oriente Medio y el norte de África, pondrá en marcha sus primeros establecimientos en México, Honduras, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua y El Salvador.

Los planes de la compañía en este mercado pasan por abrir 84 establecimientos junto al grupo local Euromoda, que se ha convertido en su socio en la región y que también trabaja con otras empresas del sector como la española **Mango** y la canadiense **Aldo** en Centroamérica.

Joe Fresh puso en marcha en junio un agresivo plan de expansión. La compañía abrió el pasado julio su primera tienda en Asia, una apertura que marca el punto de partida de un proyecto de desarrollo que contempla la entrada en 24 países, uno de los cuales es España.

Además, el pasado febrero, **Joe Fresh** anunció la firma de tres acuerdos para tejer su desarrollo internacional. La empresa canadiense firmó un acuerdo con **Al Hokair** para poner en marcha un total de 96 establecimientos hasta 2018, cuarenta de los cuales estarán ubicados en Arabia Saudí.

Loblaw Companies, que se fundó en 1919, concluyó el ejercicio 2013 con una cifra de negocio de 32.400 millones de dólares, con un incremento del 2,4% respecto al año

https://www.modaes.com/empresa/la-canadiense-joe-fresh-se-asocia-con-euromoda-para-desembarcar-en-latinoamerica

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

anterior. La empresa no facilita datos desagregados por conceptos.

https://www.modaes.com/empresa/la-canadiense-joe-fresh-se-asocia-con-euromoda-para-desembarcar-en-latinoamerica

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.