

Empresa

La canadiense Joe Fresh abre su primera tienda en Asia e inicia la conquista de 24 países

Modaes
5 jun 2014 - 11:14

La compañía de distribución de moda **Joe Fresh**, conocida como el **Zara** canadiense, comienza su agresivo plan de expansión internacional. La empresa acaba de poner en marcha su primer establecimiento en Asia, una apertura que marca el punto de partida de un proyecto de desarrollo que contempla la entrada en 24 países, uno de los cuales es España.

Joe Fresh, propiedad de **Loblaw Companies** (el mayor distribuidor de alimentación de Canadá), acaba de abrir las puertas de un establecimiento en el distrito de Myeongdong de Seul, que se convierte en el primero de la cadena en Asia. La tienda ofrece la misma colección que la cadena distribuye en Estados Unidos, donde cuenta ya con penetración.

El pasado febrero, **Joe Fresh** anunció la firma de tres acuerdos para tejer su desarrollo internacional. La empresa canadiense firmó un acuerdo con **Al Hokair** para poner en marcha un total de 96 establecimientos hasta 2018, cuarenta de los cuales estarán ubicados en Arabia Saudí. El pacto con **Al Hokair**, que comenzará este verano con las primeras aperturas, supondrá el desembarco de **Joe Fresh** en Arabia Saudí, Jordania, Líbano, Egipto, Marruecos, Argelia, Macedonia, Montenegro, Croacia, Bosnia, Kazajstán, Azerbaiyán, Georgia, Bielorrusia, Armenia, Serbia y España.

Además de con **Al Hokair**, la empresa canadiense ha firmado un acuerdo con **Retail Arabia International**, con sede en Dubai, que se encargará de abrir 18 tiendas hasta 2018 en Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Qatar, Bahreín, Omán e Irán. El tercer socio de **Joe Fresh** es **Origin & Co**, con sede en Seúl. **Origin** planea la apertura de hasta treinta puntos de venta en cinco años.