
Modaes

Empresa

La canadiense Aldo da un paso al frente en Latinoamérica y se refuerza en Bolivia

La compañía norteamericana de calzado ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en el centro comercial Hupermall de Cochabamba.

Modaes
5 may 2017 - 00:00

La canadiense Aldo da un paso al frente en Latinoamérica y se refuerza en Bolivia

Image not found or type unknown

Aldo sube una apuesta por Latinoamérica. La compañía canadiense de calzado ha elegido el mercado boliviano para extender su presencia en la región. Con esta apertura, el grupo alcanza los tres puntos de venta en Bolivia.

La nueva tienda se encuentra en el centro comercial **Hupermall** de la ciudad de Cochabamba, donde operan otras empresas del sector como **Hush Puppies** o la colombiana **Totto**. El establecimiento cuenta con una superficie comercial de 120 metros cuadrados.

En el resto del país, **Aldo** opera con un punto de venta en Santa Cruz de la Sierra y La Paz. Los planes de la compañía pasan por seguir extendiendo su presencia en el mercado boliviano, donde desembarcó en 2015, según *Fashion Network*.

Aldo es una de las principales compañías de calzado, con más de 1.750 tiendas en todo el mundo. Con sede en Montreal (Canadá), la compañía factura en torno a 2.000 millones de euros (2.184,3 millones de dólares) al año, tiene presencia en 87 países y cuenta con una plantilla de 20.000 personas.