
Modaes

Empresa

La camisería brasileña de Dudalina desembarca en Italia y espera alcanzar treinta tiendas en 2017

Modaes
18 may 2015 - 00:00



La camisería brasileña de **Dudalina** apuesta por Europa. La empresa, especializada en moda masculina, desembarca en Italia con un primer establecimiento en Milán y espera alcanzar treinta tiendas en 2017.

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/la-camiseria-brasilena-de-dudalina-desembarca-en-italia-y-espera-alcanzar-treinta-tiendas-en-2017>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

La compañía pondrá en marcha una tienda en la vía Fatebenefratelli de la capital lombarda, donde dispondrá de 50 metros cuadrados de superficie. En el establecimiento, **Dudalina** distribuirá sus colecciones de camisas, pantalones, polos y accesorios.

Fundada en 1957 por **Francisco de Souza Figo** y **Adelina Clara Hess**, la marca está presente en 400 tiendas multimarca de todo el mundo. Además, el grupo cuenta con seis tiendas monomarca, que espera ampliar a la treintena antes de 2017.

Dudalina cerró el ejercicio 2014 con una facturación de 263 millones de euros. Su consejera delegada, **Sonia Regina Hess de Souza**, es la cuarta mujer más poderosa de Brasil, según *Forbes*.