Modaes

Empresa

La cadena de outlets Único crece en Colombia mientras estudia su salto fuera del país

Modaes Latinoamérica
23 oct 2013 - 12:44

Único piensa ya en expandir las fronteras de su negocio. La compañía colombiana, dedicada a la gestión de centros comerciales de formato outlet, estudia su salto fuera de su mercado local de la mano de socios. En paralelo, la empresa planea la apertura de dos complejos más en Colombia.

La compañía, con una trayectoria de dieciséis años, está especializada en el desarrollo y administración de centros comerciales tipo outlet en Colombia, donde se venden artículos de marcas tanto nacionales como internacionales. El grupo cuenta actualmente con seis complejos, en Dosquebradas, Barranquilla, Yumbo, Santiago de Cali (actualmente en proceso de remodelación) y Villavicencio.

Los planes de Único pasan por poner en marcha dos centros comerciales más en 2014, según *Portafolio*. La empresa evalúa la costa Atlántica y el centro del país, así como Bogotá, donde todavía no está presente.