
Modaes

Empresa

La cadena chilena Tricot encara su salto al parqué

Modaes Latinoamérica
21 oct 2013 - 17:55

Tricot, cadena chilena especializada en moda femenina y masculina, se acerca a la bolsa. La compañía ha modificado sus estatutos para adaptarlos a los requerimientos de la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS) para poder dar el salto al parqué.

La compañía ha creado un comité de directores, que, según *Economía y Negocios*, estará dedicado a examinar informes de auditores externos y seleccionar a la empresa que auditará los resultados, entre otras materias.

Hasta que se establezca el comité definitivo en la próxima junta de accionistas, el órgano ha quedado compuesto por **Salomón Minzer Muchnick**, **Juan Pablo Ureta Prieto** y **Patricio Reich Toloza**, directivos de la compañía.

Los planes de **Tricot** pasan por sacar a bolsa alrededor del 25% de su capital con el objetivo de captar los fondos necesarios para financiar su plan de crecimiento. La empresa tiene previsto finalizar el proceso durante el primer trimestre de 2013.

Tricot cuenta con una red de más de cuarenta tiendas en Chile y registró una facturación de 260 millones de dólares en 2012.