

---

# Modaes

---

Empresa

## La británica Tesco acelera con su cadena F&F y entra en EEUU de la mano de Alhokair

---

Modaes  
14 abr 2014 - 12:33

El grupo británico **Tesco** da un paso más en el desarrollo de su cadena de moda joven **F&F**. La compañía ha firmado un acuerdo con **Retail Group of America**, propiedad del grupo saudí **Alhokair**, para llevar el concepto a Estados Unidos. **Retail Group of America** opera en Estados Unidos con cadenas como **Cortefiel**, **Promod**, **Jennyfer** o **New Yorker**.

**F&F**, especializada en moda de bajo coste para hombre, mujeres y niño, pondrá en marcha siete tiendas en la costa este de Estados Unidos a lo largo de este año. El primer establecimiento abrirá sus puertas en mayo en Boston y le seguirán cuatro más en Nueva York, así como en Filadelfia y Newport.

Lanzada al mercado en 2001, **F&F** está presente actualmente en 21 países, en diez de ellos a través de 43 franquicias. La cadena, que ya había colabora con **Alhokair** en su desarrollo en Oriente Medio, opera en Reino Unido, Irlanda, República Checa, Polonia, Turquía, Malasia, China, Corea del Sur, Filipinas o Arabia Saudí.

**Tesco**, grupo especializado en la gestión de supermercados, registró en 2013 una facturación de 72.400 millones de libras (87.088 millones de euros), un 1,3% más que en el año anterior. El grupo logró en 2013 un beneficio de 9.300 millones de libras (11.186 millones de euros).