
Modaes

Empresa

Ted Baker se alía con Liverpool y El Palacio del Hierro para abrir su primera tienda en México

Modaes
9 oct 2015 - 00:00

Ted Baker llega México. La compañía de moda británica comenzará a distribuir sus productos en el mercado mexicano a través de los grandes almacenes **Liverpool** y **El Palacio de Hierro**. Antes de que termine el año, **Ted Baker** pondrá en marcha seis puntos de venta, cuatro dedicados a moda femenina y dos a moda masculina.

Los dedicados a la moda para mujer se ubicarán en **El Palacio de Hierro** Interlomas, Coyoacán, Puebla y Polanco; los de hombre, en **Liverpool** Polanco y Santa Fe, según *RL Report*. “Ya tenemos una fuerte base de clientes mexicanos que compran en nuestras tiendas en Miami y California, por lo que tenemos expectativas muy buenas sobre el mercado mexicano”, explicó **Ray Kelvin**, presidente ejecutivo de la compañía.

El grupo, que cotiza en bolsa, cerró 2014 con una cifra de negocio de 387,6 millones de libras (593,7 millones de dólares), un 20,4% más que en el año anterior. Mientras que Reino Unido y Europa continúan aportando la mayoría de las ventas al grupo (231,8 millones de libras en 2014), Estados Unidos ya se ha convertido en el segundo mercado de la empresa, con 63,3 millones de libras (96,5 millones de dólares).

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/la-britanica-ted-baker-se-alia-con-liverpool-y-el-palacio-del-hierro-para-abrir-su-primera-tienda-en-mexico>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
