

Empresa

La británica Next, en cabeza en la puja por Topshop

La compañía se ha asociado con un fondo para la adquisición de la marca del grupo Arcadia, que entró en concurso el pasado noviembre.

Modaes
17 ene 2021 - 19:09



Next saca pecho en la carrera por Topshop. **La compañía británica se ha asociado con el fondo Davidson Kempner para la adquisición de la marca**, propiedad del grupo Arcadia, según informa *Sunday Times*.

La fecha límite para presentar ofertas para la adquisición del grupo británico y de todas sus marcas acaba este lunes. **Varias empresas británicas se han interesado por el grupo**, en una operación que se estima que supere los 200 millones de libras (224,8 millones de euros).

Entre los pujantes en la mesa de negociación se encuentran Frasers Group, controlado por el empresario Mike Ashley; Authentic Brands, que se interesó por Arcadia a mediados de diciembre; o Boohoo que, en los últimos años ha construido

una amplia cartera rescatando marcas en crisis. El último operador en unirse a la mesa de negociaciones fue G-III Apparel.

Next se postula como la favorita para adquirir Topshop

Arcadia, propietaria de Topshop y otras marcas como Miss Selfridge, Wallis, Burton o Dorothy Perkins, entró en concurso de acreedores el pasado 30 de noviembre. En diciembre, la compañía británica vendió su marca de tallas grandes Evans a la australiana City Chic Collective por 23 millones de libras 8 25,3 millones de euros). Topshop, por su parte, cerró a principios de enero su emblemático flagship store en Oxford Street, que llevaba operando 27 años.

Next, por su parte, aumentó sus ventas a través del canal online un 23,1% en el tercer trimestre del ejercicio 2020. Pese a estos resultados, las ventas totales de la compañía cayeron un 17,9% en el periodo respecto al del año anterior. Según explicó la misma empresa, **se apoya en las ventas de textil del hogar y de ropa de niño**, mientras que la moda de hombre y mujer ocupan una posición débil dentro de su cartera de productos.