

Empresa

La británica New Look vende su marca francesa Mim al grupo chino Main Asia

Modaes
24 nov 2014 - 16:44

El grupo británico **New Look** se desprende de su cadena francesa de moda femenina **Mim**. La compañía ha vendido la cadena al grupo chino **Main Asia**, con sede en Hong Kong. El montante de la operación no ha sido revelado.

La compra, que se ha completado hoy, se compone de la marca **Mim** y de la red de distribución de la cadena, formada por 356 tiendas ubicadas en Francia y Bélgica.

New Look comenzó la búsqueda de un comprador para **Mim** a principios de septiembre como consecuencia de la pérdida de valor de la cadena y los malos resultados obtenidos por el grupo, de cerca de 55 millones de libras (69,4 millones de euros)

El grupo británico **New Look**, fundado en 1969, cuenta con más de 600 establecimientos en toda Europa y más de 200 en China, África del Norte, Oriente Medio y Asia.