
Modaes

Empresa

La brasileña Via Uno sale a la 'reconquista' del mercado argentino con tres aperturas

La compañía, especializada en calzado y complementos, ha vuelto a atacar el país austral con nuevos establecimientos en las provincias de Buenos Aires y Córdoba.

Modaes
4 jul 2018 - 00:00

La brasileña Via Uno sale a la 'reconquista' del mercado argentino con tres aperturas

Vía Uno aumenta su presencia en Argentina. La empresa brasileña de calzado y complementos retoma su expansión en el mercado argentino con la puesta en marcha de tres nuevos establecimientos. Recientemente, la compañía subió la persiana de nuevas tiendas en los centros comerciales Patio Olmos y Paseo del Jockey, en la ciudad de Córdoba.

Con estas aperturas, Via Uno suma cuatro puntos de venta en la localidad argentina. Además de su expansión en la ciudad de Córdoba, **la empresa brasileña puso en marcha un establecimiento en la provincia de Buenos Aires**, en el centro comercial Partido de Morón.

De esta manera, el grupo de calzado femenino roza la veintena de tiendas en el mercado argentino. Via Uno cuenta con una producción local de 220.000 pares de zapatos mensuales, tal y como apunta Fashion Network

Fundada en 1991 en Novo Hamburgo (Brasil), Vía Uno **opera también en otros países de Latinoamérica como México, Chile o Perú, y cuenta con una amplia presencia internacional** a través de más de quinientas tiendas multimarca.