
Modaes

Empresa

La brasileña Riachuelo se refuerza en el mercado local con nuevas aperturas y roza los 300 establecimientos

Modaes
28 abr 2016 - 00:00

Riachuelo pisa firme en Brasil. La cadena de tiendas de calzado, propiedad del grupo **Guararapes Confecções**, ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en las localidades de Porto Alegre, Goiania y Criciúma. La compañía se acerca a superar la barrera de 300 tiendas.

El establecimiento de **Riachuelo** en Porto Alegre cuenta con una superficie de 1.700 metros cuadrados y se ubican en el centro comercial **Shopping Iguatemi** de la ciudad del estado de Rio Grande do Sul, región en donde cuenta con una red comercial de más de cuarenta tiendas.

En Goiania, la compañía levantó la persiana de una nueva tienda en el centro comercial **Shopping Cerrado** con una superficie de 1.400 metros cuadrados. Anteriormente, **Riachuelo** realizó la apertura de otro establecimiento en Rio Grande do Sul, en el centro comercial **Nações Shopping** de la localidad de Criciúma.

Guararapes, propietario de **Riachuelo**, redujo su beneficio en los nueve primeros meses del ejercicio en curso. La compañía brasileña ganó un 33,6% menos hasta septiembre, situándose en 191,6 millones de reales brasileños (49,8 millones de dólares), frente a 288,7 millones de reales (75 millones de dólares) del mismo periodo del año anterior.

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/la-brasilena-riachuelo-se-refuerza-en-el-mercado-local-con-nuevas-aperturas-y-roza-los-300-establecimientos>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
