

Empresa

La brasileña Riachuelo roza las 300 tiendas con una apertura en Rio de Janeiro

Modaes
2 mar 2015 - 17:15

La marca brasileña **Riachuelo**, propiedad del grupo Guararapes, ultima una apertura en Itaborí, en el estado de Rio de Janeiro. Con la puesta en marcha de esta tienda, la compañía roza los 300 establecimientos en todo el mercado brasileño.

La tienda, que cuenta con 1.454 metros cuadrados de superficie, está situada en el centro comercial **Itaborí Plaza Shopping**. Con esta apertura, el grupo pretende ampliar su presencia al sureste del país.

En los últimos tiempos, **Riachuelo** ha incrementado el número de aperturas. En el último trimestre de 2014, la compañía abrió una decena de tiendas en varios estados brasileños.

Riachuelo, que cerró el ejercicio 2013 con una cifra de negocio de 3.139 millones de reales brasileños (1.176 millones de dólares), frente a los 2.694 millones de reales brasileños (1.009 millones de dólares) obtenidos en el mismo periodo del ejercicio precedente. La empresa elevó su resultado neto un 35%, hasta 288,7 millones de reales brasileños (108,16 millones de dólares).