

Modaes

Empresa

La brasileña Renner gana un 11,5% menos en el tercer trimestre y aumenta sus ventas un 1%

El grupo que opera con su marca homónima de moda contrajo su beneficio hasta 84,9 millones de reales (26,5 millones de dólares) entre julio y septiembre.

Modaes
1 nov 2016 - 00:00



Renner, otra víctima de la crisis brasileña. La compañía de distribución de moda contrajo su beneficio un 11,5% en el tercer trimestre, hasta 84,9 millones de reales (26,5 millones de dólares). Las ventas del grupo se elevaron sólo un 1% en este periodo.

Entre julio y septiembre, la facturación de **Renner** fue de 1.260,4 millones de reales (393,7 millones de dólares). El resultado bruto antes de impuestos y amortizaciones (ebitda) de la compañía brasileña se situó en 229,5 millones de reales (71,6 millones

Modaes

de dólares), lo que representó un descenso del 0,4% frente al tercer trimestre de 2015.

En los últimos tres meses del año, **Renner** puso en marcha diez nuevos establecimientos: seis de ellos de su marca homónima y los cuatro restantes de su cadena de artículos para el hogar **Comicado**.

La inversión del grupo en el último trimestre fue de 106,8 millones de reales (33,6 millones de dólares), frente a los 166,8 millones de reales (52 millones de dólares) destinados en el mismo periodo del año anterior. A septiembre de 2016, la deuda neta de la compañía brasileña ascendió a 1.089,7 millones de reales (340 millones de dólares).