

Modaes

Empresa

La brasileña Renner desembarca en Uruguay con su primera tienda en Montevideo

El 'retailer', que opera con marcas como Blue Steel, Get Over o Marfinno abre su primer establecimiento fuera de Brasil.

Modaes
5 sep 2016 - 00:00



Renner inicia su expansión internacional. El retailer brasileño, segundo grupo de moda del país por volumen de facturación, pondrá en marcha su primer establecimiento fuera de su mercado local en la ciudad uruguaya de Montevideo.

El desembarco de **Renner** en Uruguay está previsto para septiembre del próximo año, según *El Observador*. La nueva tienda contará con una superficie comercial de 2.800 metros cuadrados, en el predio donde se ubicaba el cine Trocadero. Los planes de la compañía pasan por seguir creciendo en el país y abrir un segundo punto de venta en el centro comercial **Punta Carretas Shopping**.

Renner opera en Brasil con 280 establecimientos. La compañía opera marcas de

Modaes

moda como **Blue Steel**, **Get Over** o **Marfinno**, además de sus líneas de relojes, joyería, bolsos, calzado y complementos.

En el segundo trimestre de su ejercicio, **Renner** aumentó sus pérdidas un 5%, hasta 27 millones de reales (8,2 millones de dólares). Sin embargo, las ventas del grupo crecieron un 7,2%, hasta 1.647 millones de reales (505,2 millones de dólares), en comparación con 1.536 millones de reales (471,2 millones de dólares) del segundo trimestre de 2015.