

Modaes

Empresa

La brasileña Renner da un paso más en Uruguay y abre su segunda tienda en el país

El grupo de distribución de moda, que desembarcó en el mercado charrúa el pasado septiembre, sube la persiana de un establecimiento en el centro comercial Punta Carretas Shopping.

Modaes
29 nov 2017 - 00:00

La brasileña Renner da un paso más en Uruguay y abre su segunda tienda en el país

Lojas Renner sube su apuesta por Uruguay. El grupo brasileño de distribución de moda, que inició recientemente su proceso de internacionalización, ha puesto en marcha su segunda *macrotienda* en Montevideo.

El establecimiento de 2.000 metros cuadrados de superficie se encuentra en el centro comercial Punta Carretas Shopping de la capital uruguaya. En concreto, la tienda se ubica en el segundo piso del complejo y cuenta con tres plantas.

Los planes de Renner pasan por abrir su tercer punto de venta en Uruguay antes de fin de año. La nueva *macrotienda* se encontrará en el complejo comercial Shopping Costa Urbana, en Ciudad de la Costa.

Renner abrirá su tercera tienda en Uruguay antes de finales de este año

Renner desembarcó en el mercado charrúa el pasado septiembre, al subir la persiana de un establecimiento en la esquina de las calles 18 de Julio y Yaguarón, en Montevideo. La empresa brasileña destinó cinco millones de dólares para su entrada en Uruguay.

La compañía opera en su mercado local con 444 tiendas: 300 de Renner, 85

Modaes

de Camicado y 59 de Youcom. Fundada en 1965, la empresa es uno de los mayores grupos de distribución de moda de Brasil.

Renner finalizó su ejercicio 2016 con un beneficio neto de 625,1 millones de reales (202,3 millones de dólares), lo que representó un incremento del 8% respecto a 2015. Las ventas de la compañía también se mantuvieron al alza en el último año, con un crecimiento del 5%, hasta 5.721,8 millones de reales (1.851,8 millones de dólares).