Modaes

Empresa

La brasileña Puket desembarca en Perú con Pimenta y planea cuatro aperturas más hasta 2020

Modaes
28 oct 2015 - 00:00

La brasileña **Puket** inaugura su primera tienda en Perú. El grupo, especializado en ropa interior, pone en marcha su primer establecimiento en el país en el centro comercial **Jockey Plaza** de la capital, Lima.

La compañía entra en el mercado inca de la mano del grupo **Pimenta**. Tras la apertura en **Jockey Plaza**, la empresa planea abrir cuatro tiendas más antes de 2020, además de entrar con corners en grandes almacenes como **Ripley**, **Falabella** y **Oechsle**.

La inversión para la primera tienda de **Puket** en Perú ha alcanzado los 250.000 dólares. Se espera que el establecimiento logre una facturación mensual de 50.000 dólares.

Perú en uno de los mercados más interesantes del continente para los inversores internacionales. En los últimos meses, gigantes de la moda como **H&M** han mostrado su interés en el país. El gigante asiático proyecta diez aperturas en Perú hasta 2018.

Por su parte, compañías como **Blanco**, **Brooks Brothers**, **River Island**, **Cole Haan** o **Etiqueta Negra** han puesto su primer pie en el país en los últimos meses.

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/la-brasilena-puket-desembarca-en-peru-con-pimenta-y-planea-cuatro-aperturas-mas-hasta-2020>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.