

Empresa

La brasileña Netshoes eleva sus pérdidas un 12% en el año de su salto a bolsa

El grupo de ecommerce, especializado en calzado, ha concluido el ejercicio con una cifra de negocio de 1.889 millones de reales (570,4 millones de dólares), mientras que los números rojos fueron de 170,3 millones de reales (51,4 millones de dólares).

Modaes
3 abr 2018 - 00:00

La brasileña Netshoes eleva sus pérdidas en 2017 pero incrementa sus ventas
Netshoes aumenta sus pérdidas en el año de su salto a la bolsa de Nueva York. El grupo brasileño de ecommerce de calzado y artículos deportivos ha elevado sus números rojos en 2017, a pesar de haber elevado sus ventas.

La compañía finalizó el ejercicio con unas pérdidas de 170,3 millones de reales (51,4 millones de dólares), un 12,1% más que los números rojos de 151,9 millones de reales (45,8 millones de dólares) del año anterior.

El resultado bruto de explotación (ebitda) de Netshoes fue de 43,3 millones de reales (trece millones de dólares), frente a los 43,9 millones de reales (13,2 millones de dólares) del ejercicio 2016.

Netshoes facturó un 7,9% más en 2017, impulsado por las ventas en su mercado doméstico

Por otra parte, **las ventas de Netshoes crecieron, situándose en 1.889 millones de reales (570,4 millones de dólares), un 7,9% más** que en el año anterior. Brasil sigue copando el grueso del negocio del grupo de ecommerce, con unos ingresos de 1.693,5 millones de reales (511,4 millones de dólares), mientras que en el extranjero, la empresa facturó 195,5 millones de reales (59 millones de dólares).

Modaes

El grupo brasileño acusa la caída de su resultado al salto al parque estadounidense. En abril de 2017, Netshoes comenzó a cotizar en la bolsa de Nueva York, a un precio de 18 dólares por título.

La compañía puso en marcha su plataforma online en 2002, después de iniciarse en la venta de calzado offline. En 2011, Netshoes dio un nuevo salto adelante con el inicio de su desarrollo internacional y hoy opera en Brasil, Argentina y México.