
Modaes

Empresa

La brasileña Natura apuesta por Perú para crecer en Latinoamérica

Perú es el país latinoamericano en el que el grupo brasileño de perfumería ha experimentado un mayor crecimiento, mientras Colombia es el país en el que registró mayores ventas.

Modaes
19 jul 2016 - 00:00

Perú fue el país de Latinoamérica en el que la brasileña **Natura** experimentó un mayor crecimiento durante los últimos cinco años, según se desprende de un informe oficial publicado por la compañía. No obstante, Colombia fue el país de Latinoamérica en el que **Natura** obtuvo mayores ventas, con una facturación de más de 150 millones de dólares en 2015.

En su estrategia de expansión por Perú, la marca de perfumería y cosméticos contó como aliado con la empresa de telefonía Claro, con la que firmó diversos convenios especiales. Asimismo, la enseña brasileña ha previsto la entrada de más de cien productos para este 2016 y prevé la apertura de tiendas propias en Perú. En este sentido, **Natura** está ensayando un modelo de tiendas propias en Brasil, que de funcionar se exportaría a Perú.

Natura es un grupo de perfumería fundado en Brasil en 1969 por Antônio Luiz Cunha, cuya facturación en 2015 fue de más 7.899 millones de reales brasileños (2.412,13 millones de dólares). **Natura** Cosméticos abrió su primera tienda en Francia en 2005 y, desde entonces, ha puesto en marcha diferentes *flagship stores* en ciudades estratégicas, como Sao Paulo, Nueva York, Zúrich, Berlín, Tokio, Hong Kong y Melbourne, que apoyan su expansión.