
Modaes

Empresa

La brasileña Marisa vuelve a caer: el grupo contrae sus ventas un 1,8% en 2017

Con este descenso, el grupo acumula tres ejercicios con su cifra de negocio a la baja, aunque la caída es menor a la de 2015 y 2016.

Modaes
13 mar 2018 - 00:00

La brasileña Marisa vuelve a caer: el grupo contrae sus ventas un 1,8% en 2017

Marisa no remonta. El gigante brasileño de moda femenina ha vuelto a contraer sus ventas en el ejercicio 2017, acumulando ya tres años en descenso. Sin embargo, el resultado bruto del grupo se mantuvo al alza.

En el último año, Marisa anotó unas ventas de 2.994,8 millones de reales (918,7 millones de dólares), lo que supuso una caída del 1,8%. En 2016, la empresa brasileña contrajo un 11,1% sus ingresos, mientras que en 2015 el descenso fue del 5,1%.

Por otra parte, **el beneficio bruto del grupo se elevó un 2,6%, hasta 1.088,3 millones de reales (333,8 millones de dólares).** El resultado bruto de explotación (ebitda) volvió a situarse en números negros, hasta 87,2 millones de reales (26,7 millones de dólares), frente a las pérdidas de 3,6 millones de reales (1,1 millones de dólares) de 2016.

En 2017, Marisa también redujo su red de tiendas. La compañía finalizó el año con 388 establecimientos en Brasil, diez menos que en el ejercicio anterior. Fundada en 1948, Marisa se apoya en el modelo de *macrotiendas* y una amplia variedad de producto, especialmente en la moda íntima, que se ha convertido en su fuerte en los últimos años.

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/la-brasilena-marisa-vuelve-a-caer-el-grupo-contrae-sus-ventas-un-18-en-2017>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
