

Empresa

La brasileña Centauro entra en la puja por Netshoes

El grupo de moda deportiva ha informado su intención de adquirir al *marketplace*, que recientemente llegó a un acuerdo para pasar a manos de Magazine Luiza.

Modaes
30 may 2019 - 00:00



Centauro puja por Netshoes. El retailer brasileño de moda deportiva ha hecho público su interés por la empresa de ecommerce, unos días más tarde de que Netshoes anunciara su acuerdo de venta a Magazine Luiza.

Por ello, **Netshoes ha anunciado al mercado que evaluará ahora la oferta de Centauro**. El grupo de moda deportiva, que también tantea su salida a bolsa, pagaría 3,50 dólares por cada acción de la compañía de ecommerce.

De esta manera, **Centauro supera la oferta de Magazine Luiza, que ofreció tres dólares por título de Netshoes**. La operación incluirá sólo la operación del *marketplace* en Brasil, ya que el negocio en Argentina pasará a manos de BT8.

Netshoes contrajo sus ventas un 9,3% en el primer trimestre de 2019, hasta 326,7

Modaes

millones de reales (ochenta millones de dólares). Además, la empresa de ecommerce anotó unas pérdidas de 66,9 millones de reales (16,3 millones de dólares), frente a los números rojos de 61,3 millones de reales (quince millones de dólares) de los tres primeros meses de 2018.