

---

# Modaes

---

Empresa

## La brasileña Carmen Steffens mira a los Andes con tres aperturas en Chile

La compañía de moda femenina proyecta abrir tres puntos de venta en las ciudades de Santiago y Concepción.

---

Modaes  
27 jul 2017 - 00:00

La brasileña Carmen Steffens mira a los Andes con tres aperturas en Chile

**Carmen Steffens** se refuerza en Chile. La compañía brasileña de moda femenina proyecta poner en marcha tres nuevos establecimientos en el país andino en las ciudades de Santiago y Concepción. Recientemente, la empresa desembarcó en Guatemala, confirmando su apuesta por crecer fuera de su mercado local.

Los planes de la compañía pasan por abrir quince tiendas en el país durante los próximos tres años. Actualmente, **Carmen Steffens** opera con un punto en el centro comercial **Casa Costanera** de Santiago, donde comparte espacio con **Carolina Herrera**, **Castañer** y **Bimba y Lola**, entre otras.

El año pasado el grupo puso en marcha tres nuevos puntos de venta en Montevideo potenciando su presencia en el país donde operaba con tres puntos de venta en la ciudad de Punta del Este. En Miami, , donde comparte espacio con la colombiana **Onda de Mar**.

En todo el mundo, **Carmen Steffens** distribuye su red comercial en dieciocho países, con más 550 tiendas. En Latinoamérica, la compañía está presente en Paraguay, Argentina, Panamá, Chile, Bolivia, Perú, Colombia y Puerto Rico, además de Brasil.

---

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/la-brasilena-carmen-steffens-mira-a-los-andes-con-tres-aperturas-en-chile>

---

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

# Modaes

---

Fuera de la región, **Carmen Steffens** opera en países como Estados Unidos, Francia, España, Sudáfrica, Arabia Saudita y Australia. El grupo se ha propuesto llegar a las 650 tiendas en Brasil a finales de año y alcanzar los cincuenta puntos de venta en el extranjero para 2025. A cierre de su ejercicio 2016, la compañía tuvo una facturación de 600 millones de dólares, según *Pulso*.