

Empresa

La brasileña Bibi crece en Perú con dos nuevas aperturas

La cadena de calzado para niños abrirá dos nuevas tiendas en Perú como parte de su plan de expansión en el mercado latinoamericano.

Modaes
7 oct 2019 - 00:00



La marca brasileña de calzado para niños Bibi acaba de abrir su cuarta tienda en el centro comercial Mallplaza de Trujillo y ultima la puesta en marcha de un nuevo establecimiento en Mall Aventura Porongoche, en Arequipa, que se inaugurará en noviembre de este año, según detalla Perú Retail. Con ambas tiendas, la compañía pretende aumentar las ventas para fin de año.

“Apostamos por el mercado de Trujillo debido a que es la segunda ciudad en el país con mayor demanda de calzados”, explicó Luiz Zevallos, gerente general de Bibi Perú.

Durante el primer semestre del año, Bibi ha aumentado su cifra de negocio en tienda con sus nuevas aperturas. Este crecimiento se debe a las líneas de innovación de la marca, que son únicas en el mercado peruano.

Con sus dos nuevas aperturas, Bibi pretende

Modaes

aumentar las ventas para fin de año

“La marca Bibi está consolidándose a través de las aperturas de tiendas, alianzas estratégicas con las tiendas por departamento y clientes especiales y pronto lanzaremos nuestra plataforma de ecommerce”, señaló Zevallos.

Dentro de su gama de productos, la marca de calzado ha lanzado una línea, llamada *2 Way*, en la que los niños pueden personalizar sus propias zapatillas. También tienen la línea *Drop* con zapatillas resistentes al agua.

Durante la campaña de Navidad, la proyección esperada por Bibi es superar la venta promedio mensual y colocar más de 2.000 pares de zapatos por tienda, como mínimo. Como parte de su estrategia multicanal, desde Bibi están trabajando para lanzar su canal de ecommerce en 2020.