
Modaes

Empresa

La brasileña Alpargatas crece en Latinoamérica y lleva las sandalias de Havaianas a Nicaragua

Modaes
22 dic 2015 - 00:00

El calzado de **Havaianas** llega a Nicaragua. El grupo brasileño **Alpargatas** introduce la marca en el mercado nicaragüense, que pasa a distribuirse en puntos de venta de Almacenes Siman, tiendas Chic, PriceSmart, tienda del Ejército y Sinsa, entre otros.

La compañía, que fabrica diez pares de sandalias por segundo, también ha iniciado la distribución al por mayor y al detalle, según El Nuevo Diario. El precio de cada par va de los ocho dólares a los 29 dólares.

Alpargatas, propiedad del holding **Camargo Correa**, es una de las mayores empresas de calzado de Brasil. La compañía cerró 2014 con una cifra de negocio de 3.711,2 millones de reales brasileños (1.183,5 millones de dólares), un 8,3% más que en el año anterior.

La compañía concluyó el ejercicio con un resultado neto de 280,2 millones de reales netos (97,1 millones de dólares) frente a los 310 millones de reales brasileños (97,1 millones de dólares) de 2013. **Havaianas** suma en todo el mundo 491 tiendas y, en 2014, vendió 230 millones de pares de chanclas.