

Empresa

La argentina Vincent prepara su tercera apertura en Buenos Aires y ultima su llegada a Barcelona

La empresa argentina de calzado crece en dos frentes, ya que al mismo tiempo que se desarrolla en su mercado local, ha puesto en marcha un plan de expansión en el mercado europeo.

Jaime Cevallos
2 jul 2018 - 00:00

La argentina Vincent prepara su tercera apertura en Buenos Aires y ultima su llegada a

Vincent camina a paso firme en su mercado local. La compañía argentina de calzado y bolsos, nacida hace siete años, continúa en fase de crecimiento y ultima la apertura de una nueva tienda en Buenos Aires. **El establecimiento se ubicará en el centro comercial Patio Bullrich.**

El punto de venta se convertirá en el tercero de Vincent en el país. En la actualidad, la empresa cuenta con un establecimiento en el barrio de Palermo, y otro en el centro comercial Alcorta, también en la capital del país.

Vincent, que también opera en su mercado local con una tienda online, vendió 20.000 pares de zapatos en 2017 tanto en Argentina como en Uruguay, alcanzando una facturación de 2,54 millones de dólares, ha explicado Carlos Irizábal, director de la compañía en Europa, a Modaes.

Vincent registró una facturación de 2,54 millones de dólares en 2017 y vendió 20.000 pares de zapatos

De hecho, Irizábal se estableció en España hace un año para pilotar el desarrollo de la

Modaes

compañía en el mercado europeo. **La filial de la empresa en el mercado ibérico se encuentra en la ciudad de Barcelona**, donde actualmente trabajan cinco personas.

Para su crecimiento en Europa, Vincent subcontrató una fábrica en la ciudad española de Elche, donde está elaborando sus colecciones. De momento, la compañía ya desarrolló sus dos primeras colecciones en esas instalaciones para venderlas en su plataforma de ecommerce para Europa.

La compañía ha trazado un plan de expansión en Europa que, en una primera fase, contempla el desarrollo de la plataforma digital con el fin de captar clientes y vender en todo el mercado europeo. **La segunda etapa comprende la apertura de una primera tienda física en Barcelona**, mientras que la tercera implica la puesta en marcha de establecimientos en otras ciudades de Europa.

La empresa ha puesto en marcha una tienda online para el mercado europeo y tantea abrir su primer establecimiento en España

Vincent, que está financiando su crecimiento en Europa con fondos propios, también tiene el punto de mira puesto en el comercio multimarca, y ya se ha inscrito en The Micam, una de las mayores ferias del calzado del mundo, cuya próxima edición tendrá lugar en Milán, del 16 al 19 de septiembre de 2018.

Vincent nació hace siete años en Buenos Aires por iniciativa de Martín Lubrano, que había realizado su actividad empresarial en una compañía del sector farmacéutico, propiedad de su familia. La empresa empezó diseñando mocasines para hombre y después dio el salto al calzado para mujer.

La compañía argentina, además, ha incorporado a su oferta unas colecciones de complementos, sobre todo, de billeteras y bolsos, que también se distribuirán en España y en otros países europeos.