
Modaes

Empresa

La argentina Valeria Nicali da el salto al extranjero: estudia su entrada en Europa y Colombia

La compañía de marroquinería y calzado opera en su mercado local en más de cincuenta puntos de venta.

M. Bertero
4 ago 2016 - 00:00

Valeria Nicali

Image not found or type unknown

Inestabilidad, incertidumbre e inflación son los retos que enfrentan las compañías argentinas de moda. Frente al panorama económico, las marcas del país buscan nuevas oportunidades para expandir su negocio fuera de la frontera. **Valeria Nicali**, especializada en marroquinería y calzado, evalúa la entrada al mercado europeo con su presencia en **White Milano**, sumado a su participación en **MIC Sur**, para estudiar el mercado colombiano, según informó la propietaria del grupo a Modaes.

Fundada en 2009, **Valeria Nicali** concentra su negocio en el mercado argentino. “Estamos a la espera de una mayor estabilidad económica para dar el salto al extranjero”, asegura Nicali. La compañía se inició en la venta de bolsos y sumó distintas líneas de marroquinería, hasta lanzar en 2011 su colección de calzado.

Con sede en Buenos Aires, **Valeria Nicali** opera desde 2014 con una tienda en la localidad de Villa Crespo. Previamente, la compañía argentina se inició en el canal multimarca, donde hoy concentra el grueso de negocio en más de cincuenta puntos de venta, en ciudades como Córdoba, Mar del Plata, Mendoza, Corrientes, Entre Ríos, Bahía Blanca, Junín y Río Negro, además de la provincia de Buenos Aires.

Los planes de la compañía pasan por abrir su segunda tienda en su mercado local

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/la-argentina-valeria-nicali-da-el-salto-al-extranjero-estudia-su-entrada-en-europa-y-colombia>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

A su vez, el grupo cuenta con una plataforma de comercio electrónico en donde distribuye sus productos a toda Argentina. Los planes de **Valeria Nicali** pasan por reforzarse en su mercado local, “queremos virar al retail”, informa la empresaria, quien confiesa que en 2017 buscará abrir su segunda tienda en Buenos Aires.

De producción, diseño y confección nacional, **Valeria Nicalli** participará de la próxima edición de **White Milano**, que se llevará a cabo del 24 al 26 de septiembre en la ciudad italiana, donde participarán más de 20.000 visitantes. Allí, la compañía buscará oportunidades de negocio para poder dar el salto al extranjero.

El mes siguiente, la empresa se hará presente en la segunda edición del **Mercado de Industrias Culturales del Sur (MIC Sur)**, que se llevará a cabo en Bogotá. **Valeria Nicalli** será la representante argentina del evento, donde participan emprendedores y empresas culturales de Latinoamérica y evaluará también llevar su marca de bolsos y calzado al mercado colombiano.