

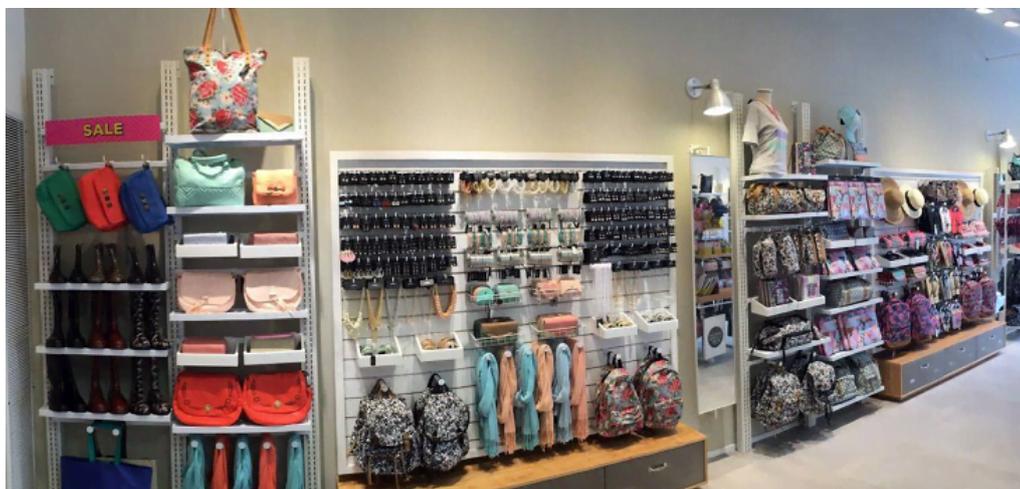
Modaes

Empresa

La argentina TodoModa 'da click' y lanza su tienda online

La compañía de complementos se lanza al mercado ecommerce con su línea de accesorios.

Modaes
22 dic 2016 - 00:00



Todo Moda apuesta por el comercio digital. La compañía argentina de accesorios y complementos para adolescentes, propiedad de **Blue Star Group**, anuncia el lanzamiento de su nueva tienda online, fortaleciendo su presencia en el mercado local.

La compañía fundada en 1995, está dirigida a un público adolescente con artículos de bisutería, carteras, una línea de cosmética y elementos de papelería. **Todo Moda** cuenta con más de 450 tiendas en países como México, Chile, Perú, Estados Unidos, Vietnam, además de su mercado local. Actualmente, el sitio web está disponible solo en Argentina pero la compañía proyecta que para el próximo año funcione en los demás países.

Modaes

Blue Star Group ha anunciado su propósito de llegar a las 2.000 tiendas en 2024. Este objetivo forma parte del denominado *plan 2024* de la compañía, con el que prevé contar con 1.000 locales a finales de 2019.

El grupo también es propietario de **Isadora**, especializada en complementos para mujeres jóvenes. Ambas marcas producen anualmente más de 12.000 productos, cuentan con una plantilla de 4.500 trabajadores y generan unas ventas que rondan los 300 millones de dólares.