

---

# Modaes

---

Empresa

## La argentina Té Para Tres cruza el charco: abre en Barcelona su primera tienda en el extranjero

La empresa especializada en calzado se ha instalado en el corazón del barrio El Born y prevé facturar cerca de 100.000 dólares en su primer año de operaciones en España.

---

María Bertero  
24 may 2018 - 00:00

La argentina Té Para Tres cruza el charco: abre en Barcelona su primera tienda en el ex

Té Para Tres se internacionaliza. La empresa argentina especializada en calzado ha dado el salto a Europa con la puesta en marcha de su primera tienda en el extranjero. Según ha informado Ariana López, socia de la compañía en Europa, a Modaes, **la firma ha subido la persiana de un punto de venta en España, concretamente en Barcelona.**

**El establecimiento de Té Para Tres se ubica en el barrio catalán de El Born,** donde la empresa ha abierto un punto de venta de 75 metros cuadrados, donde distribuye sus colecciones de calzado.

Fundada en 2010 en Buenos Aires con una inversión inicial de 10.000 pesos argentinos (410 dólares a cambio actual), **Té Para Tres comenzó su andadura a través del canal multimarca.** Dos años después de su inicio, la empresa puso en marcha su primer *showroom* en la capital argentina.

**Té Para Tres prevé alcanzar una cifra de negocio de 100.000 dólares a finales de 2018**

---

# Modaes

---

El aterrizaje en España ha supuesto también su primera operación en Europa, ya que **la empresa argentina ha comenzado a comercializar sus zapatillas en el canal online**, con envíos a todo el continente.

Además, la compañía cuenta con un punto de venta en una tienda multimarca de Canarias. **Los planes de Té Para Tres pasan por facturar cerca 100.000 dólares** en su primer año de operaciones en España.

“Queremos afianzar primero nuestra presencia en España, ya sea en el canal multimarca o con más tiendas”, subraya López. La compañía no descarta también comenzar a operar en el mediano plazo en Portugal.

## **La compañía controlará desde Barcelona su negocio en Europa y no descarta crecer en España y Portugal con más puntos de venta**

Otro de los objetivos que tiene sobre la mesa la firma argentina es su diversificación. Además de sus tradicionales zapatillas, que son veganas, Té Para Tres analiza lanzar colecciones de accesorios como bolsos, pañuelos o artículos del hogar como sillas para la playa.

**En Argentina, la empresa de calzado anota anualmente una cifra de negocio de 820.000 dólares.** Té Para Tres cuenta con una tienda en su mercado local, ubicada en el barrio porteño de Palermo.

Con sede en Buenos Aires, la compañía cuenta con una producción mensual de 4.000 pares de zapatillas, en talleres externos de Argentina. En su mercado local, la empresa opera también con su propia plataforma de ecommerce.