

Empresa

La argentina Sonder 'compite' en los Juegos Olímpicos en vistas a su crecimiento productivo

María Bertero
7 mar 2016 - 00:00

Sonder se lanza a la carrera olímpica. La compañía argentina de moda deportiva será el nuevo patrocinador del equipo masculino de vóley en los próximos Juegos Olímpicos en Río de Janeiro. El patrocinio se enmarca en los planes de crecimiento de **Sonder** que planea inversión de ocho millones de pesos (516.000 dólares) para la compra de nueva maquinaria y remodelación de su fábrica.

La selección argentina de vóley masculino llevará prendas **Sonder** durante los próximos cuatro años. Su estrecha vinculación con este deporte ha llevado a la compañía a ser el *sponsor* del equipo nacional en los Juegos Olímpicos, según informaron fuentes de la empresa a Modaes.

Con más de veinte años en el mercado argentino, **Sonder** cuenta además con un club de vóley que compite en la Serie A2 de la Liga Argentina de Voleibol. A su vez, la compañía puso en marcha un centro de hospedaje para deportistas en la ciudad de Rosario.

Sonder vestirá durante los próximos cuatro años a la Selección Argentina de Vóley Masculino

Sonder proyecta ahora la inversión para adquirir nueva maquinaria productiva y realizar obras de reforma de su fábrica. Tras asistir a la exposición internacional de maquinaria textil de Milán (ITMA), **Sonder** se reforzará con maquinaria de la empresa italiana de tecnología textil **Morgan**. La compañía busca adquirir nueva maquinaria para el proceso de corte de las prendas.

Modaes

“Queremos sumar tecnología al proceso de corte, no para mejorar en volumen sino para obtener mayor perfeccionamiento y excelencia del producto”, asegura **Silvana Dal Lago**, propietaria de **Sonder** a Modaes. La inversión se financiará con crédito de bancos privados argentinos. Los fondos serán también destinados a obras de remodelación de las instalaciones donde **Sonder** concentra su planta productiva y oficinas administrativas, y se estima que estará finalizada a principios de 2017.

Dicho edificio es propiedad de la compañía desde hace cuatro años, tras haber obtenido el crédito del Programa de Financiamiento Productivo del Bicentenario que el gobierno nacional otorgó a distintos sectores industriales. “Tratamos de que toda la materia prima sea argentina, así como también la producción de las prendas”, añadió Dal Lago, quién apunta a que las inversiones se queden en el país para proteger y potenciar la industria nacional.

Sonder cuenta con dieciséis tiendas, de las cuáles seis se encuentran en Rosario, y el resto repartidas en ciudades del interior de Argentina como Paraná, Mar del Plata, Santa Fe, Córdoba, Concordia, La Plata y San Nicolás. Nueve de ellas son establecimientos propios y los siete restantes corresponden a franquicias. La compañía emplea a 160 trabajadores y en el último año alcanzó ventas por un valor de 63.328 millones de pesos (4.149 millones de dólares).