

---

# Modaes

---

Empresa

## La argentina Rapsodia apuesta por Colombia con tres nuevos establecimientos en el país

---

Modaes  
19 ago 2015 - 00:00

**Rapsodia** crece en el mercado colombiano. La compañía argentina, fundada en 1999, se expande en Colombia con la apertura de tres nuevas tiendas. La empresa, que cuenta ya con un establecimiento en el país, acaba de abrir un segundo punto de venta en Bogotá, en el centro comercial Santafé.

El grupo, que lideran **Sol Acuña**, **Josefina Herlguera** y **Francisco de Narváez**, tiene previsto continuar su desarrollo en Colombia con otras dos tiendas, una en Medellín y otra en Barranquilla, según *La República*. El primer establecimiento que Rapsodia abrió en el país fue en el centro comercial Andino, situado en la capital.

La empresa cuenta ya con presencia en siete países en Latinoamérica. Además de estar presente en su mercado local, Argentina, la compañía opera en Venezuela, México, Brasil, Uruguay, Chile y Colombia.