

---

# Modaes

---

Empresa

## La argentina Prüne da impulso a Mishka con dos aperturas en Buenos Aires

La compañía de calzado y marroquinería ha puesto en marcha un establecimiento de cien metros cuadrados en el centro comercial Alto Palermo y próximamente subirá la persiana en Galerías Pacífico.

María Bertero  
17 mar 2018 - 00:00

La argentina Prüne da impulso a Mishka con dos aperturas en Buenos Aires

Prüne da gas a Mishka tras su compra. El grupo argentino de marroquinería, que compró la empresa de calzado a finales de 2016, ha comenzado a cosechar los frutos de su adquisición y consolidar el plan de expansión de la compañía.

**Mishka ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en el centro comercial Alto Palermo, de Buenos Aires**, según ha informado Lucas Farrell, director comercial de Prüne, a Modaes. La tienda, de cien metros cuadrados, se encuentra en la primera planta del complejo, donde también está presente Prüne.

Próximamente, Mishka subirá la persiana de otro punto de venta en la capital argentina. **La compañía prepara la apertura de una tienda en el centro comercial Galerías Pacífico**, donde operan otras compañías como La Martina, Rapsodia, Sarkany o Tommy Hilfiger.

**Mishka ha puesto en marcha un 'pop up store' en el centro comercial Distrito Arcos**

Tal y como había avanzado Modaes, el plan de Prüne era llevar a Mishka a los principales centros comerciales de Buenos Aires y con las nuevas aperturas, el grupo se acerca al objetivo. Además, **Mishka puso en marcha un pop up store en Distrito Arcos**

---

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/la-argentina-prune-da-impulso-a-mishka-con-dos-aperturas-en-buenos-aires>

---

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

# Modaes

---

, que estará abierto en los próximos cinco meses.

Fundada en 2001 por dos arquitectos argentinos, **Mishka opera únicamente en su mercado local con más de una docena de establecimientos**. La compañía fue comprada por Prüne a finales de 2016 y a mediano plazo, la empresa comenzará su expansión en el extranjero, comenzando por Chile.

La compra de Mishka supuso algunos cambios en la estructura de la compañía. Prüne ha unificado las áreas administrativas, de sistemas y de recursos humanos de ambos grupos, aunque departamentos como producción, diseño y márketing continúen operando de manera independiente.

## **Mishka opera con más de una docena de puntos de venta en Argentina**

Prüne, por su parte, se ha marcado el objetivo de avanzar en su internacionalización y desembarcar próximamente en México. Otra de las prioridades de Prüne para el mediano plazo es su entrada en Colombia.

Fundada en 1999 en Buenos Aires, Prüne opera en Chile, Paraguay, Bolivia, Perú y Uruguay. En su mercado local, el grupo argentino opera con casi noventa tiendas en Buenos Aires, Córdoba, Rosario y Mendoza, entre otras ciudades del país. La compañía finalizó su ejercicio 2017 con un crecimiento del 35% y prevé aumentar su facturación un 20% este año.