
Modaes

Empresa

La argentina Posco crece en su mercado local y busca desembarcar en Chile y Uruguay

La compañía de calzado levanta la persiana de su tercer establecimiento en la ciudad de Buenos Aires.

Modaes
8 dic 2016 - 00:00



Posco da un paso más en su mercado local. La compañía argentina de calzado sube la persiana de un nuevo establecimiento en Buenos Aires. Con esta apertura, la empresa suma tres tiendas en la capital del país, además de distintos puntos de venta multimarca de Argentina.

El nuevo establecimiento de **Posco** cuenta con una superficie comercial de cuarenta metros cuadrados donde distribuye zapatos de hombre y mujer, así como también accesorios y artículos de marroquinería.

El local se encuentra en el número 4684 de la calle El Salvador, en el barrio porteño

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/la-argentina-posco-crece-en-su-mercado-local-y-busca-desembarcar-en-chile-y-uruguay>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

de Palermo. **Posco** cuenta también con otras dos tiendas en Buenos Aires, en el centro comercial **Paseo Champagnat** y en Pasaje Santa Rosa.

Los planes de la compañía argentina pasan por dar el salto al extranjero el próximo año. **Posco** prepara su desembarco en Chile y Uruguay para 2017, así como también planea seguir expandiéndose en su mercado local.