

Modaes

Empresa

La argentina Key Biscayne se fortalece en su mercado local con una tienda en Santa Fe

Con esta tienda, la compañía especializada en moda masculina alcanza veinte puntos de ventas en el país.

Modaes
2 dic 2016 - 00:00



Key Biscayne refuerza su presencia en Argentina. La compañía de moda masculina subirá la persiana de su primera tienda en la ciudad de Santa Fe. El local, de cien metros cuadrados estará ubicado en el centro comercial **La Ribera Shopping**. Se prevé que la apertura se lleve a cabo sea en la segunda semana de diciembre.

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/la-argentina-key-biscayne-se-fortalece-en-su-mercado-local-con-una-apertura-tienda-en-santa-fe>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Fundada en 1996 por Nicolás Cuño y Martín Lief, **Key Biscayne** se ha especializado en desarrollar varias líneas de productos para el sector de la moda masculina, como complementos y calzado. La compañía cuenta con tiendas propias y outlets en ciudades como Buenos Aires, Mar de Plata, Neuquén y Rosario. Actualmente, **Key Biscayne** completa veinte puntos de ventas en el país.

Con una superficie de 20.000 metros cuadrados y 53 tiendas, **La Ribera Shopping** abrió sus puertas en 2008 en la ciudad de Santa Fe. En el centro comercial, **Key Biscayne** compartirá espacio con compañías locales como **Mistral**, **Jhon L. Look** y **Como quieres que te quiera**.