

Modaes

Empresa

La argentina Giesso se refuerza en su mercado local con dos nuevas tiendas en los próximos seis meses

La compañía de moda masculina y femenina opera a nivel nacional con más de veinte establecimientos.

María Bertero
30 sep 2016 - 00:00



Con más de 130 años de historia, **Giesso** sigue apostando por su mercado local. La compañía argentina de moda masculina y femenina prepara la apertura de dos nuevos establecimientos en Buenos Aires y Córdoba para los próximos octubre y marzo, respectivamente, según informó **Mariano Giesso**, gerente general del grupo a Modaes.

Fundada en Buenos Aires en 1884 por **Bonifacio Giesso**, la compañía se inició en el mercado de la moda como una empresa fabricante de sombreros, que con los años

Modaes

fue incorporando otras líneas masculinas como camisas, bastones, gemelos y maletas.

En 1950 la empresa argentina abandonó el rubro de los accesorios para comenzar a especializarse en la confección de camisas para hombres, fabricadas con telas importadas desde Italia y Reino Unido.

En la actualidad, la compañía sigue en manos de la familia **Giesso**. Los tres hijos del fundador conforman hoy el accionariado de la empresa, que hoy cuenta con una línea de moda para hombre y desde 2002 con su colección para la mujer, además de operar en su mercado local con una línea de fragancias.

Giesso opera en el mercado argentino con 21 establecimientos

Giesso extiende su red comercial en más de veinte puntos de venta en Argentina. “Las reglas del juego del país no son las más adecuadas para exportar”, afirma el gerente general de la empresa. La compañía opera en su mercado local con tiendas propias y bajo el formato outlet.

Los planes de **Giesso** para lo que resta del año contemplan la apertura de una tienda en el centro comercial **Nordelta** de Buenos Aires, y de cara a 2017, sumar un nuevo establecimiento en la ciudad argentina de Córdoba para el próximo marzo. En esta ciudad, la empresa ya opera con un local en el centro comercial **Córdoba Shopping**.

El grupo concentra su red de tiendas en Buenos Aires, donde está presente en centros comerciales como **Alto Palermo**, **Paseo Alcorta**, **Unicenter** y **Tortugas Open Mall**, además de tres outlets en la capital del país. A su vez, **Giesso** opera en Mar del Plata y La Plata y suma 21 tiendas en su mercado local.

La compañía, que no comparte sus datos de facturación, emplea un total de 130 trabajadores, que confeccionan sus productos en Argentina con tejidos comprados en el extranjero.