

Empresa

La argentina Etiqueta Negra ultima su salto al ecommerce en pleno proceso de venta

Modaes
1 dic 2015 - 00:00

Etiqueta Negra se prepara para el canal online. La compañía argentina, especializada en moda masculina, ultima su salto al ecommerce para ganar músculo y cifra de negocio. La puesta en marcha de este nuevo canal de venta tendrá lugar en pleno proceso de venta del 50% de la empresa, ahora propiedad del fondo colombiano **Tribeca**.

La tienda online del grupo es solo uno de los planes que la compañía tiene planteados en cuanto a su expansión. Próximamente, el grupo pondrá en marcha un nuevo establecimiento en el centro comercial **Distrito Arcos** de Buenos Aires, según han explicado fuentes de la compañía a Modaes.

Etiqueta Negra registró en 2014 unas ventas de 22 millones de dólares, según aseguran desde **Tribeca**, fondo de capital riesgo accionista de la compañía. Las previsiones de la empresa pasan por alcanzar una facturación de 29 millones de dólares en 2015, rozando el máximo histórico de la firma, que se situó en 30 millones de dólares en 2007.

La compañía, que registró unas ventas de 22 millones de dólares en 2014, abrirá próximamente una tienda en el centro bonaerense Distrito Arcos

Argentina es el principal mercado de **Etiqueta Negra**. El grupo cuenta con tiendas situadas en Buenos Aires, Palermo, Rosario o Córdoba, entre otras ciudades. La compañía también distribuye a través del canal multimarca. Además, la enseña comercializa sus colecciones en mercados europeos como Francia, Italia y Suiza de la mano de **Indas Retail**.

Modaes

En la actualidad, el 50% de **Etiqueta Negra** pertenece al grupo de capital riesgo **Tribeca**. El fondo, que compró la mitad de la marca en 2007, se encuentra analizando varios compradores potenciales para desprenderse de su participación en la enseña argentina, tal y como adelantó Modaes. El grupo prevé iniciar negociaciones en el segundo semestre de este año o principios de 2016.

En paralelo, **Tribeca** también pondrá en venta la compañía colombiana **Onda de Mar**, que controla en su totalidad. “Estamos en conversaciones con bancos de inversión para que nos representen en la venta y analizando varios compradores potenciales”, explican desde la compañía. Con sede en Bogotá, el grupo gestiona inversiones por valor de 400 millones de dólares estadounidenses.