

Modaes

Empresa

La argentina 47 Street planea una veintena de aperturas en Perú de la mano de Faro Capital

María Bertero
13 jun 2016 - 00:00



47 Street toma impulso en el mercado peruano. La compañía argentina de moda juvenil finalizará el año con 18 puntos de venta nuevos en el país. Las aperturas se harán de la mano del fondo peruano **Faro Capital**, que también reforzará otras marcas en el país como **Kevingston** y **Arrow**, según explicó **Pablo Zimmermann**, gerente del fondo de inversión a Modaes.

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/la-argentina-47-street-planea-una-veintena-de-aperturas-en-peru-de-la-mano-de-faro-capital>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Actualmente, **47 Street** opera en Perú con trece puntos de venta. Para el cierre del año, el grupo contará con otros dieciocho puntos de venta nuevos, de los cuales tres serán tiendas exclusivas y los quince restantes corresponderán a puntos de venta en las departamentales **Ripley**. El negocio será gestionado por el fondo de inversión **Faro Capital**, que tiene la licencia de **47 Street** en Perú.

Faro Capital opera en el mercado inca otra marca argentina: **Kevington**. La compañía especializada en moda masculina cuenta con nueve puntos de venta en Perú y para finales de 2016 sumará siete nuevos establecimientos. “Buscamos primero desarrollar tiendas exclusivas de nuestras marcas y luego lanzarnos al canal multimarca”, asegura Zimmermann.

Faro Capital planea abrir 35 nuevas tiendas de sus casi diez marcas de moda

Este año, **Faro Capital** comenzó a gestionar el negocio de **Arrow** en Perú con un total de tres tiendas. “Para el próximo año abriremos entre siete y ocho nuevos establecimientos”, informa Zimmermann. La compañía estadounidense de moda masculina opera también en el mercado peruano con corners en **Falabella** y **Ripley**.

Faro Capital es también socio de marcas peruanas de moda. El grupo gestiona veinte tiendas de **Mentha** y **Chocolate**, otras veinte de **Exit**, trece de **Milk Blues**, doce **Philosophy**, once de **Tayssir** y cuatro de **Fina**. Los planes del grupo pasan por abrir un total de 35 establecimientos antes de fin de año.

Fundado en diciembre de 2014, **Faro Capital** surgió como un fondo de inversión para captar recursos para marcas peruanas pequeñas. Zimmermann aseguró que se encuentran en negociaciones con marcas europeas, brasileñas y chilenas que aún no operan en el mercado peruano.

“Queremos consolidar nuestras marcas locales, preferimos incluir pocas nuevas marcas pero crecer en puntos de venta”, informa Zimmermann. **Faro Capital** se inició con un total de 115 millones de dólares de los cuáles llevan invertidos el 45%.