

Empresa

La argentina 47 Street gana terreno en su mercado local: abre una tienda en Buenos Aires

La compañía ha abierto un establecimiento en el centro comercial Dot Baires y continúa incrementado su red comercial en el país, donde tiene presencia en todas las provincias.

Modaes
18 oct 2018 - 00:00



47 Street toma impulso en su mercado local. **La compañía argentina de moda joven ha puesto en marcha una tienda en Buenos Aires.** Con este punto de venta, la empresa ya suma ocho aperturas en lo que va de año.

El establecimiento está situado en la primera planta del centro comercial Dot Baires, complejo que se encuentra en operaciones desde 2009 y que pertenece a la operadora inmobiliaria Irsa, según *Fashion Network*.

47 Street, fundada en 1986, opera en las principales ciudades de Argentina. En el mercado internacional, la empresa opera a través de establecimientos propios y franquicias que están localizadas en Chile, Paraguay, Uruguay, Perú y Ecuador.

Modaes

Además, comercializa sus productos a través de ecommerce.

Perú es uno de los principales mercados de 47 Street, donde opera de la mano Faro Capital, su socio local. En la actualidad, la compañía argentina cuenta con más de veinte tiendas en el país inca.