

# Modaes

Empresa

## La argentina 47 Street da el salto fuera del Cono Sur: aterriza en México en 2019

El grupo, especializado en moda joven femenina, comenzará a operar en el mercado azteca de la mano de un socio local, con la apertura de sus primeras tiendas monomarca.

María Bertero  
23 nov 2018 - 00:00



47 Street pone rumbo a Norteamérica. El grupo argentino de moda joven femenina, uno de los mayores del sector en su mercado local, expande su imperio con la entrada en un nuevo mercado. Según informó Kevin Kogan, director de comunicación de la empresa, a Modaes, **la compañía comenzará a operar en México en la primera mitad de 2019.**

El desembarco del país azteca se dará de la mano de un socio local, con la intención de abrir primero establecimientos monomarca, aunque **47 Street no descarta en el corto plazo instalarse en tiendas departamentales como Liverpool.**

Con 160 tiendas en Sudamérica, la empresa argentina concentra el grueso de su

---

# Modaes

---

parque de establecimientos en su mercado local. **Con la entrada en México, 47 Street sumará su sexto mercado en Latinoamérica**, ya que la compañía tiene presencia en Chile, Perú, Bolivia, Paraguay y Uruguay.

## **47 Street tanta desembarcar en el mercado colombiano próximamente**

En paralelo a su entrada en el mercado mexicano, **47 Street tantea también comenzar a operar en Colombia en el corto plazo**. En el extranjero, la compañía siempre opera de la mano de socios locales.

La expansión en nuevos mercados viene acompañada de un proceso de renovación digital que está llevando adelante la empresa argentina. El área pilotada por Kevin Kogan, hijo de los fundadores del grupo, ha dado un giro de 180 grados lanzando aplicaciones móviles, juegos y un canal digital.

“Queremos pasar de ser una empresa de moda que comunica a ser un generador de contenidos que vende ropa”, asegura Kogan. La empresa lanzó también su segunda marca Mich Kogan, enfocada en un público mayor.

## **El grupo argentino abrió este año casi una decena de tiendas en su mercado local**

Además, 47 Street sigue consolidando su presencia en el canal físico en Argentina. **Este año, la compañía subió la persiana de ocho nuevos establecimientos en su mercado local**. En el país, el grupo también cuenta con corners en las tiendas departamentales Falabella.

Fundada en Buenos Aires en 1986, 47 Street tiene su sede en la capital argentina y cuenta con una plantilla de 2.000 trabajadores. La compañía produce el grueso de sus colecciones en todos los mercados en los que está presente.