

Empresa

La alemana Lloyd pisa fuerte en Perú con cuatro aperturas tras desembarcar en Lima

La empresa de calzado inició sus operaciones en el mercado peruano el pasado agosto, de la mano de Grupo Yes, con la apertura de una tienda en el centro comercial Jockey Plaza, en la capital peruana.

Modaes
19 sep 2018 - 00:00

La alemana Lloyd pisa fuerte en Perú con cuatro aperturas tras desembarcar en Lima

Lloyd Shoes pisa fuerte en Perú. **La compañía alemana de calzado contempla la apertura de cuatro puntos de venta en Lima**, en el marco de un plan de expansión diseñado para el mercado peruano.

Los establecimientos abrirán sus puertas en los principales complejos comerciales de la capital peruana. Sin embargo, **la empresa no descarta que una de las tiendas esté a pie de calle**, según *Fashion Network*.

Lloyd, que opera en Perú de la mano de grupo Yes, prevé invertir un promedio de 350.000 dólares en la puesta en marcha de cada uno de los puntos de venta. Además, **el grupo prevé facturar 500.000 dólares durante el primer año** de funcionamiento en el país.

Lloyd Shoes opera en el mercado peruano de la mano de Grupo Yes y prevé anotar una cifra de negocio de 500.000 dólares en 2018

Modaes

La compañía alemana abrió su primera tienda en el país el pasado agosto, en el centro comercial Jockey Plaza, en Lima. La empresa forma parte del portafolio de marcas de Grupo Yes desde el pasado abril.

Con más de treinta años en el mercado de la moda en Perú, Grupo Yes cuenta con las licencias de distribución en el mercado peruano de Adolfo Domínguez, Hugo Boss o Emporio Armani entre otros. Para 2018, el grupo peruano espera crecer un 8%, tras haber elevado sus ventas un 5% en 2017.