Modaes

Empresa

L Catterton fusiona Seafolly con la colombiana Maaji

El fondo asiático del grupo LVMH adquirió la marca australiana de bañadores en 2014 y actualmente opera en 41 países con 31 tiendas. Maaji, por su parte, está presente en 54 países.

Modaes
4 abr 2017 - 14:16

L Catterton une la moda de baño. El brazo inversor de **LVMH** en Asia ha fusionado la marca australiana **Seafolly** con la colombiana **Maaji**. El fondo de inversión controlará ambas empresas, aunque sus fundadores seguirán en el accionariado.

El brazo inversor de **LVMH** adquirió **Seafolly** en diciembre de 2014. La compañía australiana, fundada en 1975 por **Peter** e **Yvonne Halas**, opera en 41 países a través de 31 establecimientos propios.

Maaji, por su parte, fue fundado por las hermanas Manuela y Amalia Sierra y está presente en 54 países a través de doce tiendas propias. Además, la compañía distribuye sus productos de baño en grandes almacenes como **Nordstrom**, **Amazon**, **Zappos**, **Neiman Marcus**, **Anthropologie** o **Bloomingdale's**.

El febrero pasado, **L Catterton** comunicó su primera inversión en Argentina con la

https://www.modaes.com/empresa/l-catterton-entra-en-el-capital-de-maaji-un-mes-despues-de-adquirir-rapsodia

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

compra de una parte de **Rapsodia**. El fondo, resultado de la fusión con **L Capital** en 2016, ha invertido también en otras empresas de moda como **El Ganso**, **Ba&sh**, **Pepe Jeans** o **Hanna Anderson**.

https://www.modaes.com/empresa/l-catterton-entra-en-el-capital-de-maaji-un-mes-despues-de-adquirir-rapsodia

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.