Modaes

Empresa

L Capital se hace con el control de la firma australiana de baño Seafolly

Modaes
2 dic 2014 - 14:14

L Capital incorpora un nuevo activo a su cartera. El vehículo de inversión del gigante del lujo **LVMH** ha cerrado un acuerdo para hacerse con una participación mayoritaria en **Seafolly**, marca australiana de moda baño que ingresa anualmente 100 millones de dólares australianos (68,02 millones de euros). El importe de la operación no ha trascendido.

El vehículo inversor entra en **Seafolly** de la mano de **L Capital Asia II**, el segundo fondo lanzado por **L Capital** en el continente asiático, que cuenta con 950 millones de dólares (718 millones de euros) para operaciones.

Seafolly se convierte así en la inversión número diecinueve de **L Capital Asia** y en la cuarta inversión en una marca australiana del vehículo de **LVMH** tras las realizadas en **RM Williams**, **2XU** y **Jones the Grocer**.