

Modaes

Empresa

L Capital se alía con la estadounidense Catterton para crear una firma de inversión global

Modaes
7 ene 2016 - 12:41

L Capital, el brazo inversor del gigante de lujo **LVMH**, se unirá la firma de capital estadounidense de capital privado **Catterton** con la intención de convertirse en uno de los líderes en términos de inversión en empresas de bienes de consumo.

Bajo el nombre de **L Catterton**, la nueva formación estará participada en un 40% por **LVMH** y por el grupo **Arnault**, según *The New York Times*. En los últimos meses **L Capital** ha invertido en empresas como **El Ganso**.

Una vez se alcance el acuerdo, se espera que **L Capital** gestione alrededor de 12.000 millones de dólares en activos. Tras la operación, el nuevo grupo reunirá las actividades de capital privado de **Catterton** en Estados Unidos y Latinoamérica, con las de **L Capital** en Europa y Asia.

Las dos oficinas de **L Catterton** se ubicarán en Londres y Greenwich (Connecticut). Cada fondo será administrado por los equipos locales en todo el mundo. Por su parte, **Bernard Arnault** se incorporó en el accionariado de **Catterton** en 1998.

Inversión en España

L Capital recuperó posiciones en moda española el pasado año con la compra del 49% de la compañía **El Ganso**. Anteriormente, la firma había vendido sus participaciones en **Pepe Jeans** a **M1** y en **Textil Lonía** a **Puig**. La empresa ha pujado recientemente por grupos como **Tous**, que finalmente optó por vender el 25% de su capital a **Partners Group**.

Por su parte, el conglomerado de lujo **LVMH** concluyó 2014 con resultados récord al lograr una cifra de negocio de 30.600 millones de euros, un 6% más que el año anterior, impulsada principalmente por sus divisiones de moda y artículos de piel. La

Modaes

empresa liderada por **Bernard Arnault** también disparó un 64% su resultado neto, que se situó en 5.648 millones de euros.