Modaes

Empresa

L Brands, nuevo plan tras el ‘plantón’ de Sycamore: nombra CEO para Victoria’s Secret y ‘spin off’ de Bath&Body Works

El grupo no emprenderá finalmente acciones legales contra Sycamore, como había anunciado anteriormente, por cancelar el acuerdo de compra de Victoria’s Secret.

Modaes
5 may 2020 - 11:36

L Brands traza su nueva hoja de ruta con *a bordo*. Después de que Sycamore Partners rompiera el acuerdo para comprar la cadena de íntimo, **L Brands ha diseñado un nuevo plan que pasa por mantener la cadena como una empresa independiente**, con su director financiero como consejero delegado.

A finales de abril, **el grupo anunció que emprendería acciones legales contra Sycamore por cancelar la operación**. Ahora, L Brands dice que es mejor “centrar nuestros esfuerzos en capear este entorno y afrontar los desafíos que tenemos por delante, en

https://www.modaes.com/empresa/l-brands-nuevo-plan-tras-el-planton-de-sycamore-nombra-ceo-para-victorias-secret-y-spin-off-de-bathbody-works

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

lugar de entrar en un costoso litigio para forzar una alianza con Sycamore, que nos distraería".

Pese a que el acuerdo no sigue adelante, **L Brands quiere que Bath&Body Works opere como una compañía cotizada independiente** y Victoria's Secret Lingerie, Victoria's Secret Beauty y Pink, como otra unidad, aunque no está claro si dentro o fuera de bolsa.

L Brands ha colocado a su actual director financiero al frente de Victoria's Secret

"**Estamos implementando una significativa reducción de costes** y mejoras de desempeño en Victoria's Secret, mientras continuamos impulsando el fuerte crecimiento de Bath&Body Works", aseguró Sarah Nash, consejera del grupo y próxima sustituta de Leslie Wexner como presidenta del consejo.

A partir del 14 de mayo, **la empresa implementará los cambios en la cúpula que ya había anunciado** con el acuerdo de venta de Victoria's Secret: **Leslie Wexner dejará el cargo de consejero delegado y presidente,** aunque continuará como presidente emérito, Andrew Meslow, consejero delegado de Bath&Body Works, le relevará como primer ejecutivo,

Además, Allan Tessler, Gordon Gee y Raymond Zimmerman dejarán el consejo de administración. **Para capitanear Victoria's Secret, el grupo ha confiado en Stuart Burgdoerfer**, actual director financiero de L Brands. "La compañía continuará tomando medidas proactivas para gestionar los costes y asegurar la liquidez de Victoria's Secret durante la pandemia", explica la empresa en un comunicado.

L Brands entró en pérdidas en 2019, con unos números rojos de 366 millones de dólares. Las ventas se situaron en 12.914 millones de dólares, un 2,4% menos que el ejercicio anterior.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.