

---

# Modaes

---

Empresa

## L Brands hace doblete en Perú: Victoria's Secret y Bath&Body Works abren en Plaza Lima Norte

Ambas marcas estadounidenses han subido la persiana en el centro comercial de la capital peruana, donde operan de la mano de Grupo David.

---

Modaes  
13 jun 2018 - 00:00

L Brands hace doblete en Perú: Victoria's Secret y Bath&Body Works abren en Plaza Li

L Brands gana posiciones en Lima. El gigante estadounidense ha puesto en marcha dos tiendas en la capital peruana, donde opera de la mano de Grupo David. Se trata de nuevos puntos de venta de Victoria's Secret y Bath&Body Works en el centro comercial Plaza Norte.

Tal y como avanzó Modaes, ambas empresas estadounidenses se han instalado en el complejo limeño. En el caso de Victoria's Secret, el establecimiento cuenta con una superficie comercial de cincuenta metros cuadrados y se ubica en el primer piso del mall, al lado de la tienda de Bath&Body Works.

Grupo David ha invertido 150.000 dólares en la puesta en marcha del punto de venta de Victoria's Secret. Los planes de la compañía pasan por seguir impulsando ambas marcas estadounidenses en Perú con nuevas tiendas en los centros comerciales Plaza San Miguel y Real Plaza Salaverry.

**L Brands prepara más aperturas en Lima, en los 'malls' Plaza San Miguel y Real Plaza Salaverry**

---

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/l-brands-hace-doblete-en-peru-victorias-secret-y-bathbody-works-abren-en-plaza-lima-norte>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

# Modaes

---

Victoria's Secret desembarcó en Perú a principios de 2017, cuando puso en marcha su primer establecimiento en el centro comercial Jockey Plaza, en la capital del país. La empresa, que opera en la región de la mano de Grupo David y Grupo Axo, puso en marcha junto al primero, su primer *full concept store* en Panamá.

En el resto de Latinoamérica, **la compañía estadounidense opera en México, Chile, Panamá, República Dominicana, El Salvador, Venezuela y Costa Rica**, donde suma más de treinta establecimientos en todos los mercados.