

Empresa

Komax prepara diez aperturas en Chile y Perú mientras tantea su entrada en otro mercado

El distribuidor chileno, que tiene las licencias de Gap, Banana Republic o The North Face, abrirá ocho tiendas en su mercado local y evalúa comenzar a operar en Uruguay u otro país de Sudamérica.

Modaes
15 may 2018 - 00:00

Komax prepara diez aperturas en Chile y Perú mientras tantea su entrada en otro merc

Image not found or type unknown

Komax expande su negocio de licencias tras ceder el control de Roxy y Quicksilver. El distribuidor chileno prepara nuevas aperturas este año en Chile y Perú, además de evaluar su entrada en nuevo mercado de Sudamérica.

Los planes de Komax pasan por abrir ocho tiendas en su mercado local y otras dos o tres en Perú. Actualmente, la compañía cuenta con un centenar de establecimientos en Chile y otros treinta en el país inca.

En paralelo, **el grupo chileno evalúa su entrada en otros mercados de la región.** Una de las posibilidades que tantea Komax es aterrizar en Uruguay, aunque no se ha tomado ninguna decisión en firme, según *Diario Financiero*.

Komax tantea comenzar a operar en Uruguay u otro mercado de Sudamérica próximamente

Recientemente, el grupo lanzó las plataformas de ecommerce de Gap y Banana Republic en la región. Komax también tiene la licencia de The North Face, Polo, Marmot, entre otras, además de contar con sus marcas propias Andesgear y Kivül.

Pilotada por Pedro Margozzini, la compañía chilena vendió el año pasado las licencias de Roxy y Quicksilver a IGS Group. Desde Komax aseguran que se encuentran en

Modaes

| constante evaluación de su portafolio de marcas.