

Modaes

Empresa

Komax 'escala' en el mercado peruano y desembarca con su moda 'outdoor' en Arequipa

El distribuidor chileno suma una nueva marca a su portafolio en Perú con la primera tienda de Andesgear en el país.

María Bertero
5 dic 2016 - 00:00

Komax escala en el mercado peruano

Komax engrosa su negocio en el mercado peruano. El distribuidor chileno, que opera con compañías internacionales como **Polo Ralph Lauren**, **Gap** o **The North Face**, amplía su cartera de marcas en Perú con la entrada de su propia cadena de moda *outdoor*: **Andesgear**. Con esta nueva empresa, el grupo chileno pasa a controlar ocho marcas en el mercado peruano, según informa **Bárbara Boero**, directora de **Komax** en Perú, a Modaes.

La nueva tienda de **Andesgear** se ha puesto en marcha en el casco histórico de la ciudad de Arequipa, donde concurre una gran cantidad de turismo de montaña. En el nuevo establecimiento de 120 metros cuadrados, la compañía comercializa marcas como **Marmot**, **Alpina** y **Mammut**, entre otras.

“Si bien la práctica de deporte de montaña no es tan común como lo es en Chile, queremos seguir potenciando nuestro multimarca en otras ciudades de Perú”, asegura Boera. Los planes de **Komax** pasan por seguir impulsando **Andesgear** en el mercado inca y comenzar a operar en Lima o Cuzco para el próximo año.

Komax desembarcó en Perú en 2008 y hoy cuenta con 25 tiendas en el país

Komax desembarcó en Perú en 2008 cuando adquirió la licencia de distribución del grupo estadounidense **The North Face** en el país. Además de **Andesgear**, actualmente,

Modaes

la compañía chilena opera otras siete marcas en el mercado peruano: **Gap, Banana Republic, Kipling, Ugg, Brooks Brothers** y su propio outlet, **Suprice**.

En concreto, la red de distribución de **Komax** en Perú se extiende a 25 tiendas, la mayoría de ellas en centros comerciales de Lima como **Jockey Plaza, Larcomar** y **Salavaerry**. A su vez, la compañía tiene presencia en provincias como Cusco, Arequipa y Cajamarca.

Con oficinas en Lima, la filial de **Komax** en Perú da empleo a 300 trabajadores, entre personal de tienda, operaciones, almacenes y cuerpo administrativo. Desde 2015, la compañía es liderada en Perú por **Bárbara Boero**, proveniente de otros retailers latinoamericanos como **Ripley, La Polar** y **Belcorp**.

Fundada en Chile en 1990, Komax cuenta con una cartera de más de diez marcas internacionales

La compañía prevé finalizar su ejercicio 2016 con una cifra de negocio de noventa millones de soles (25,8 millones de dólares). “Nuestro crecimiento depende mucho de cuando vuelva a operar **Larcomar**, ya que allí tenemos varias tiendas”, insiste Boero. El centro comercial limeño sufrió un incendio, que provocó el cierre de sus instalaciones hasta próximo aviso.

El negocio de **Komax** se inició en 1990, cuando la compañía chilena obtuvo la licencia de distribución de **Polo Ralph Lauren** en su mercado local. Actualmente, el negocio del grupo está conformado por trece marcas internacionales, tres cadenas que operan bajo el formato multimarca y un outlet.

El salto hacia las cadenas propias tuvo lugar en 2012, con el lanzamiento de los outlets **Suprice** y del online **Kliper.cl**, una tienda de moda especializada en artículos *outdoor*. Una de las últimas incorporaciones han sido las marcas de calzado **UGG** y **Teva**.