

# Modaes

Empresa

## Komax entra en el mercado uruguayo con la compra de Sisi

El grupo chileno ha ampliado así su portafolio y su frontera. La empresa uruguaya está especializada en moda femenina y factura alrededor de cuarenta millones de dólares al año.

Modaes  
15 ene 2019 - 00:00

Komax entra en el mercado uruguayo con la compra de Sisi

Komax amplía sus fronteras y su portafolio. El conglomerado chileno de marcas extranjeras, que opera con firmas como The North Face o Brooks Brothers, se ha hecho con la uruguaya Sisi, especializada en moda íntima.

Con la operación, cuyo monto no ha trascendido, **Komax se ha hecho accionista mayoritario de Sisi**. La empresa uruguaya cuenta con una red comercial de casi sesenta tiendas, entre establecimientos propios y franquicias.

### Sisi cuenta con sesenta establecimientos en Uruguay y factura cuarenta millones de dólares al año

Además de moda íntima, Sisi opera en el segmento de accesorios, ropa para playa, deportiva y pijamas. **La compañía charrúa cuenta con una facturación anual de cuarenta millones de dólares**, según *El Mercurio*.

Sisi está pilotada por Gabriel Arlin, quien se mantendrá también como accionista del grupo uruguayo tras la entrada de Komax. El grupo chileno suma así su tercer mercado, ya que opera en Chile y Perú.

Fundada en 1990, Komax opera con 147 establecimientos, la mayoría de ellos ubicados en su mercado local. El grupo tiene sobre la mesa su salto al parqué,

---

# Modaes

---

objetivo que se marcó para los próximos cinco años. **Desde 2014, la compañía chilena está participada por Linzor Capital**, fondo de inversión que también fue parte del capital de la mexicana Devlyn.