

Modaes

Empresa

Kohl's asciende a su responsable de cliente como nueva consejera delegada

Michelle Gass, que fichó por la cadena estadounidense de grandes almacenes en 2013, asumirá su nuevo cargo el próximo mayo, cuando su antecesor Kevin Mansell se jubile tras 35 años en el puesto.

Modaes
26 sep 2017 - 16:25

Kohl's asciende a su responsable de cliente como nueva consejera delegada

Relevo al frente de Kohl's. La cadena estadounidense de grandes almacenes ha anunciado que Michelle Gass, actual responsable de *merchandising* y cliente de la empresa, ocupará el puesto de consejera delegada. La ejecutiva asumirá sus nuevas funciones el próximo mayo, coincidiendo con **la jubilación de su antecesor en el cargo, Kevin Mansell**, que llevaba 35 años al frente de la compañía.

Michelle Gass fichó por Kohl's en 2013 como responsable de cliente, supervisando los departamentos de ecomemrce y márketing. Dos años más tarde, la ejecutiva asumió también las funciones de liderazgo para *merchandising*.

Antes de incorporarse a la cadena de grandes almacenes, **Gass ocupó varios cargos de responsabilidad en márketing para Starbucks**, donde trabajó durante diecisiete años, entre 1996 y 2013. La directiva inició su carrera profesional en el mismo departamento de P&G en 1990, donde permaneció durante cinco años.

Antes de fichar por Kohl's, Michelle Gass trabajó en grupos como Starbucks y P&G

Además del ascenso de Gass al frente de la compañía de cara a 2018, Kohl's también ha designado a **Sona Chawla, directora general de operaciones del grupo desde 2015, como presidenta de la corporación**

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/kohls-asciende-a-su-responsable-de-cliente-como-nueva-consejera-delegada>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Kohl's, que concentra su negocio únicamente en Estados Unidos, cerró una decena de tiendas en el último año, pasando de operar 1.164 grandes almacenes en 2015 a 1.154 en 2016. El cierre de sus centros vino acompañado de una reducción de su cifra de negocio en el último año. **En el ejercicio fiscal 2016, Kohl's contrajo sus ventas un 2,7%**, hasta 17.052 millones de euros.