

Modaes

Empresa

Kipling roza las cuarenta tiendas en México con una apertura en Cancún

La empresa belga de bolsos y complementos, propiedad del grupo estadounidense VF Corporation, ha puesto en marcha un establecimiento en el centro comercial Marina Town Center.

Modaes
9 feb 2018 - 00:00

Kipling roza las cuarenta tiendas en México con una apertura en Cancún

Kipling sube una marcha en el Caribe. La empresa belga de bolsos y complementos ha abierto un nuevo establecimiento en México, uno de sus principales mercados en Latinoamérica. En concreto, **la tienda se encuentra en el centro comercial Marina Town Center, en Cancún.**

Con esta apertura, Kipling alcanza los cuatro puntos de venta en la ciudad mexicana. La compañía opera con un establecimiento en el aeropuerto internacional de Cancún y otras dos tiendas en los centros comerciales Galerías y Paseo Kukulcan.

Kipling cuenta con una red comercial de 35 establecimientos en México, con presencia en ciudades como Puebla, Monterrey, Guadalajara, Querétaro y Ciudad de México, según *Fashion Network*.

Kipling opera en México con más de 35 puntos de venta

El año pasado, la compañía belga, propiedad de VF Corporation, subió la persiana de otro punto de venta en México, ubicado en el centro comercial Andamar Lifestyle Center en la ciudad de Veracruz.

Kipling ha fichado recientemente a una nueva presidenta. Tal y como avanzó Modaes,

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/kipling-roza-las-cuarenta-tiendas-en-mexico-con-una-apertura-en-cancun>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Vera Breuer, proveniente de The Body Shop, se incorporó a la presidencia de la empresa. Además, la compañía belga fichó a Denielle Wolfe como nueva responsable de diseño.

VF es propietario de Kipling, igual que Lee, Wrangler o Vans. **El grupo estadounidense cerró los nueve primeros meses de 2017 con una cifra de negocio de 8.450,1 millones de dólares, un 2% más. En cambio, el beneficio neto de la compañía se redujo un 13% en el mismo periodo, hasta 705,2 millones de dólares.**