

Empresa

Kipling busca ampliar su red de tiendas en Perú con tres aperturas en la capital del país

La compañía belga de accesorios tiene cinco puntos de venta en Lima y espera poner en marcha un local en el distrito de La Molina de la capital peruana.

Modaes
15 feb 2017 - 00:00



Kipling crece en Perú. La compañía belga, de bolsos y complementos espera ampliar su presencia en el mercado inca, con la puesta en marcha de tres nuevas tiendas en Lima en los próximos tres años.

Actualmente la compañía opera con cinco puntos de venta en la capital peruana. Los locales están ubicados en los centros comerciales como **Jockey Plaza**, **Larcomar** y **Real Plaza Salaverry**. Dentro de los planes de **Kipling** está abrir una tienda en el distrito de La Molina de Lima en 2018. Con este plan de expansión, la compañía espera crecer un 13% en sus ventas anuales en el país, según *Perú Retail*.

La empresa tiene una red de más de 215 establecimientos propios en el mundo.
Kipling

Modaes

es una de las 35 marcas que componen el grupo VF, que cuenta en su cartera con marcas como **Wrangler** o **Lee**.